

“红色乡村 绿美发展”广东省青少年红色旅游产品宣传设计大赛征稿启示

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”的重要指示批示精神，值 2024 年中华人民共和国成立 75 周年、广州解放 75 周年之际，由广东省文化和旅游厅指导、广州市文化广电旅游局主办、广东革命历史博物馆推出的“红色文化轻骑兵 2024 之南下：从赣州到广州”活动，将沿着解放军南下的转战路线，从赣州出发，途径韶关、清远、惠州、河源等地相关革命事件发生的县、村开展红色文化活动，以创新的文化活动形式缅怀革命先辈，以红色文化活动带动当地旅游资源开发，促进文旅融合发展，助力乡村振兴和美丽乡村建设。

为了以青少年的视角对红色旅游进行文化创意宣传设计，向社会展现“红色引领生活，红色创造时尚，红色振兴产业”的青春风貌，以此促进乡村红色旅游资源的推广、乡村绿美和谐发展，作为“红色文化轻骑兵 2024 之南下：从赣州到广州”系列活动之一，特面向青少年征集红色旅游宣传设计作品。

一、组织单位

指导单位：广东省文化和旅游厅

主办单位：广州市文化广电旅游局

承办单位：广东革命历史博物馆

协办单位：广州大学美术与设计学院

二、作品主题

本次大赛以“红色乡村 绿美发展”为主题，围绕以广东省为主的乡村的红色资源、绿美生态、乡村产业、特色文化等方面进行宣传设计，展现在红色文化引领下的“家园美、田园美、生态美、生活美、宜居宜业”的美丽乡村景象，达到为乡村绿美和谐发展打 call，为乡村文旅融合发展宣传推广的目的。

三、参赛对象

大、专院校、中职院校在校学生

中小學生

四、参赛类别

视觉传达设计

环境及城乡设计

产品设计（含服饰品设计）

数字媒体艺术

先锋艺术设计（区别与前四个主题的设计和绘图作品）

五、投稿要求

1、作品内容：不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的任何歧视性内容，不得侵犯他人隐私，由此引起的相关法律后果均由参赛者个人（团队）承担；严禁抄袭，一经发现立即取消参赛资格将收回获奖证书；如作品产生版权纠纷，一切后果由参赛者个人（团队）承担。

2、作品以图片形式提交，格式为 JPG，精度为 300dpi（分辨率 300 像素/英寸）。

3、作品一经提交，不得修改（包括但不限于作品文件、作者及指导老师等信息），请提交前仔细核对信息。

4、作品提交则视为同意主办单位对参赛作品进行公布、宣传、展览。且组委会不退还参赛作品，请自行保存电子原稿。

六、投稿方式

1、登录 <https://gzdx.goyor.com/> “红旅设计大赛” 栏目获取比赛素材并下载报名表。

2、参赛作品及报名表接收邮箱：3428493717@qq.com

3、个人投稿方式：

下载报名表→填写个人信息并签名→发送文件包至邮箱

（文件包命名格式为“姓名+参赛类别+作品名称”，文件包内含作品和已签名的报名表照片，请务必一份作品对应一个文件包；如同一作者有多份作品参赛，则文件包命名需增加编号以示区别。）

4、集体投稿方式：由院、校负责组织及统一报送

下载报名表→统一组织填写并签名→统一发送文件或百度网盘提取链接（永久）至邮箱

（文件包命名格式为“单位名称”，文件包内含作品文件包和已签名的报名表照片文件包，请务必为每一份作品和报名表都命名为“姓名+参赛类别+作品名称”；如同一作者有多份作品参赛，则命名需增加编号以示区别。）

七、赛程安排

6月-8月：线上投稿（8月31日截稿）

9月：评审、获奖信息发布

10月：证书发放、优秀作品宣传展（线上展览、线下宣传相关活动）

八、参考资料

1、“红色文化轻骑兵 2024 之南下：从赣州到广州”活动途径革命旧址、乡村，观看网站：<https://gzdx.goyor.com/>。

2、“打卡广东红”小程序，扫码进入全省各个重要革命遗址、重大事件发生地、革命纪念馆、红色村、古驿道等 VR 打卡红色地标。



九、大赛工作组联系方式

联系人：李先生，18420077166